



7a Jornada de Màrqueting: Qui parla de la nostra escola? Els recomanadors



#markedu2019

Barcelona, 5 de desembre de 2019

Codi de la jornada: J1923_01

PRESENTACIÓ

Quan preguntem a una família **com ha conegut la nostra escola, la primera via de coneixement és el boca-orella amb diferència**. Després hi ha altres recerques d'informació: xarxes socials, visites al centre, comparacions, experts, etc., però la primera via és el boca-orella. La recerca d'informació fins arribar a la decisió és en general un procés complex, sigui més o menys planificat. Si el boca-orella és la primera font d'informació, aquelles persones que puguin parlar de la nostra escola són molt importants. Qui són? Parlem dels **recomanadors**, que parlen de nosaltres i que en les seves converses difonen la manera de ser i de treballar de l'escola. Parlem de les famílies i alumnes que ja són a l'escola, dels exalumnes, dels equips docents de les escoles d'on procedeixen les famílies que busquen escola, de les xarxes socials on s'emet opinió sobre el nostre centre i un llarg etcètera.

Si això és així, si hi ha persones que en les seves converses difonen qui som i què oferim i aquestes converses influeixen en les decisions de les famílies, les escoles haurien de pensar molt bé com gestionar aquest flux d'informació, com promoure'l, com difondre el nostre projecte entre l'entorn i com gestionar també les inconformitats quan n'hi ha.

En aquesta **7a Jornada de Màrqueting** us oferim reflexió i experiències sobre els recomanadors, sobre la gestió de l'entorn que parla de la nostra escola.

A QUI S'ADREÇA

La **7a Jornada de Màrqueting** s'adreça als responsables de comunicació i màrqueting dels equips de titularitat i de les escoles, així com a aquells docents que tenen responsabilitats de comunicació en els centres i volen tenir formació i eines sobre com gestionar els recomanadors. També s'adreça a directius, coordinadors i docents dels centres que vulguin aprofundir en aquesta qüestió i com gestionar-la.

LLOC DE REALITZACIÓ

Seminari Conciliar de Barcelona. (SALA SANT JORDI, soterrani)

[@seminaribcn](#) Carrer de la Diputació, 231. 08007 Barcelona.

ORGANITZA



[@EscolaCristiana](#)

PATROCINA



[@GRUPOEDEBE](#)

PROGRAMA

09.15	Arribada, acollida i lliurament del material
09.30 a 09.35	Benvinguda a càrrec d'Enric Puig, Secretari General de la FECC. Presentació de la 7a Jornada de Màrqueting , a càrrec de <i>Julio Andreu</i> , @Jandreu3, cap de l'Àrea Educativa de la FECC @formacio_FECC
09.35 a 10.20	A què ens estem referint quan diem <i>Qui parla bé de la nostra escola?</i> Té importància? A càrrec del <i>Dr. Josep Rom</i> @romjosep, director dels Estudis de Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals, Blanquerna, URL. @BlanquernaFCRI @uramonllull
10.20 a 11.05	Un bon prescriptor és un tresor per al nostre centre educatiu A càrrec d' <i>Eloi Coll</i> , Graduat en Disseny Gràfic i especialitzat publicitària institucional, soci de Addicional Fresh Marketing @addicional
11.05 a 11.20	Taula rodona de ponents
11.20 a 11.45	Pausa cafè
11.45 a 12.30	Els nostres recomanadors: Alumni. Un repte aconseguit. Experiència col·legi Pureza de Maria @pmariasantcugat, a càrrec de <i>Maria Jesús Torrente</i> , @majetorrente, Llicenciada en Ciències Químiques i Postgrau en Evangelització de les RRSS, i <i>Noelia Borque</i> , Llicenciada en Història i cap de Comunicació del col·legi.
12.30 a 13.15	Escoles de pares: quan les famílies es converteixen en ambaixadors de l'escola Experiència col·legi Padre Damian @PadreDamianSSCC, a càrrec de <i>Mariana Alsina</i> , @Mariana_Alsina, Mestra d'Educació Infantil i coordinadora de l'equip de màrqueting, i <i>Silvia Marfà</i> , @SMLEVM, advocada especialista en mediació i assessora en XXSS i web de l'equip de màrqueting.
13.15 a 14.00	Tot comença amb una recomanació que ha sentit... Experiència escola Regina Carmeli Horta @escreginahorta, a càrrec d' <i>Àngels Padilla</i> , @angelspadilla, Mestra d'Educació Primària, membre de l'Equip de Comunicació i Màrqueting i Cap de l'Equip d'Innovació i Projectes i de l'Equip de Rebuda i Benvinguda.
14.00 a 14.15	Taula rodona d'experiències
14.15	Fi de la jornada

INSCRIPCIÓ

- Per sol·licitar-la podeu clicar al següent enllaç:

<http://www.escolacristiana.org/formacio/fullinscripcio.aspx?idf=2662>

Les places són limitades i s'ocuparan per ordre d'inscripció.

- **Aportació per a despeses per participant,**

Participants d'entitats adherides a la FECC: **45 €**

Altres: **68€**

ATENCIÓ! EL PAGAMENT D'AQUESTA SESSIÓ REQUEREIX TARGETA BANCÀRIA

- **Totes les targetes són vàlides**

El pagament cal fer-lo mitjançant una targeta bancària. Són admeses totes, tant les de crèdit com les de dèbit, i la inscripció no es considera vàlida fins que no s'ha fet el pagament.

- **Devolucions en cas de baixa**

En cas de comunicar baixa 24 hores abans de l'inici de la Jornada, es procedirà a la devolució de l'import pagat (l'entitat bancària farà el retorn al compte de la mateixa targeta des d'on s'ha fet el pagament.)

- **Pot ser de qualsevol titular, independentment del rebut**

El titular de la targeta **no té per què coincidir amb la persona que s'hi inscriu, ni amb la persona –física o jurídica- a nom de la qual cal fer el rebut.**

Per facilitar les coses, **es demana específicament a nom de quina persona o entitat cal fer el rebut.** Així es pot utilitzar la targeta que es tingui més a mà amb independència de qui s'acabi fent càrrec del cost i, per tant, sigui el titular del rebut corresponent.

És un sistema totalment segur, sense que l'Escola Cristiana es quedi cap registre de dades de les targetes.

Data límit d'inscripció: fins el **3 de desembre** (o fins a que s'esgotin les places, que són limitades i s'ocuparan per ordre d'inscripció)

- Després d'aquesta data, només s'admetran matrícules si encara hi ha places disponibles.
- **En els casos de no assistència sense avís el dia anterior, no es retornarà l'import.**